



Seminaranmeldung

Wie wird meine Praxis zu einer Marke?

Sonderthemen: Crossmediales Marketing (Social Media) Marketing für sektorale Heilpraktiker erlaubt und effizient!

Dauer 1 Tag von **10 – 18 Uhr**
Termin Samstag, **12.10.2019** in 59872 Meschede

Dozentin Tanja Benedetto-Multinu, ehemalige Physiotherapeutin der deutschen Reiterlichen Vereinigung, Selbständige Sektorale Heilpraktikerin und freiberuflich tätig für crossmediales Marketing beim ZDF

Seminargebühr: 135 € für Verbandsmitglieder SHP
180 € für Nichtmitglieder

Die Reservierung erfolgt nach Anmeldungseingang! **Anmeldungen bitte bis zum 13.09.**

Anmeldung

**Ich melde mich hiermit verbindlich zum Seminar
„Crossmediales Marketing für sektorale Heilpraktiker“
am 12.10.2019 in Meschede an.**

Die Seminargebühr in Höhe von 135 € für Mitglieder des Verbandes SHP – Fachverband sektoraler Heilpraktiker Physiotherapie e.V.

für Nichtmitglieder 180 €

bitte bis **spätestens 21.09.2019** auf das untenstehende Konto überweisen.

Teilnehmer Vorname:	Name:
Beruf:	
Anschrift: Straße, Haus-Nr.	Postleitzahl, Ort:
Telefon:	E-Mail:
Ort, Datum:	Unterschrift:

Wie wird meine Praxis zu einer Marke!

Crossmediales (Social Media) Marketing für Sektorale Heilpraktiker- erlaubt und effizient!

Ob gesund oder krank - Menschen sind mittlerweile "always on"!

In Zeiten von Instagram, Pinterest, Snapchat, XING, LinkedIn, YouTube, facebook, whatsapp und google werden Informationen immer schneller und vor allem mobil empfangen und verarbeitet. Men's Health, Fit for Fun und der Pulsmesser waren gestern - heute bestimmen Smartphones, Fitnesstracker, Armbänder und Apple Watches den Weg des digitalen Gesundheitsmarktes.

Wie kann ich diesen Trend der Digitalisierung auch im Bereich Behandlung nutzen? Wie nutzt mein Patient das Internet. Welche Informationen kann ich über soziale Netzwerke an Bestandskunden und potenzielle Neukunden anbieten?

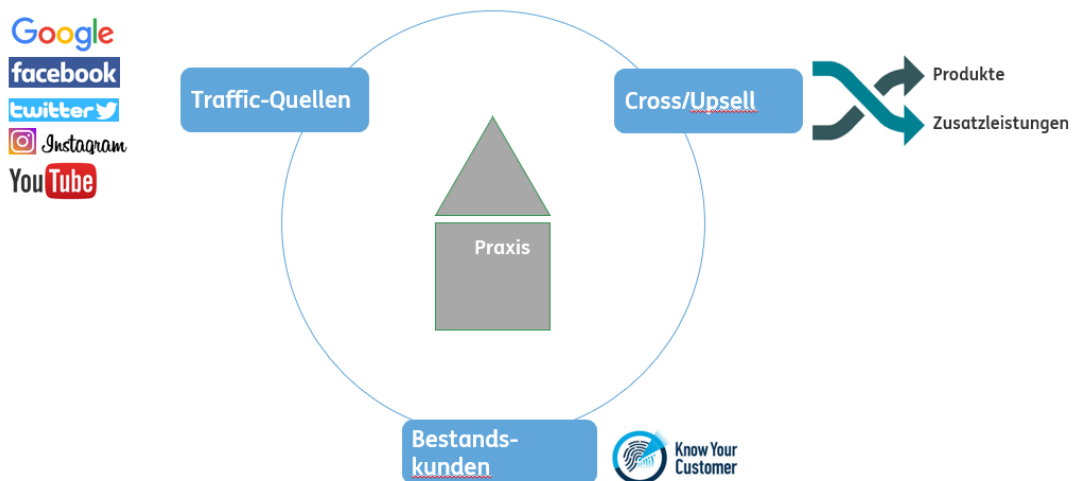
Was wünschen sich Patienten als Grundlage der Kommunikation und Wertigkeit der Information über das persönliche Gespräch hinaus? Was erscheint sinnvoll und lässt mit wenig Aufwand maximale Patientenbindung erzeugen sowie Zusatzleistungen anbieten?

Was sind die Basics der Suchmaschinen Optimierung (SEO) und wie nutze ich Google Analytics ohne teure Kosten einer Agentur.

Wenn ich zu viel Arbeit habe: Wo und wie finde ich neue Therapeuten für meine Praxis.

Tanja Benedetto-Multinu - ehemalige Physiotherapeutin der deutschen Reiterlichen Vereinigung, Selbständige Sektorale Heilpraktikerin und freiberuflich Tätig für crossmediales Marketing beim ZDF - erklärt von Physiotherapeut für Physiotherapeuten anschaulich die Optionen und Möglichkeiten des digitalen Vermarktungszeitalters anhand praxisnaher Beispiele. Außerdem werden gemeinsam Konzepte entwickelt, mit denen der Teilnehmer in der eigenen Praxis oder als freier Physiotherapeut sinnvoll und effizient arbeiten kann.

Eco-System Praxis



Termin: 12.10.2019 in 59872 Meschede

in Zusammenarbeit mit der

Europäischen Akademie für
Gesundheitsförderung



und dem

Fachverband sektoraler Heilpraktiker
Physiotherapie e.V.

